

EMPRESA _____

OBJETIVO DOCUMENTAR EN UNA SOLA HOJA LOS ELEMENTOS CLAVE DEL MODELO DISEÑADO SEGUN LA PLANEACION ESTRATEGICA DEL NEGOCIO

NECESIDAD	SOLUCION	PUV	CUV	CLIENTES
<u>OPORTUNIDAD DEL MERCADO</u>	<u>PRODUCTO / SERVICIO</u> Ventaja Competitiva	<u>PROPUESTA DE VALOR</u> Ventaja Comparativa	<u>CARACTERISTICA UNICA VENTA</u> Ventaja Diferencial	<u>MERCADO META</u>
	<u>RECURSOS CLAVE</u> Proceso-Proveedor-Actividad			
	KPI's		MARKETING	
<u>COMPETENCIA</u>	<u>VENTAS</u>	<u>MENSAJE CONCEPTUAL</u> Analogia X por Y	<u>ESTRATEGIAS</u>	<u>PERFIL CLIENTE OBJETIVO</u>
	<u>OPERACION</u>		<u>CANALES DISTRIBUCION</u>	
	<u>FINANZAS</u>			

ESTRUCTURA DE COSTOS	
<u>DISCIPLINA DE COMPETENCIA</u>	<u>COSTOS FIJOS</u>
<u>COSTO ADQUISICION CLIENTES</u>	<u>COSTOS VARIABLES</u>

INGRESOS	
<u>VENTAS</u>	<u>POLITICA PRECIOS</u>
<u>OTROS INGRESOS</u>	<u>MARGEN CONTRIBUCION</u>
	TOTAL VENTAS MENOS COSTO VARIABLE
	100%
	100%

OBSERVACIONES _____